

לעצב מסר. ליצור השפעה.

קורס מעשי וחוויתי לעיצוב מסרים וליצירת קמפיינים חברתיים-ערכיים באמצעות קנבה

עיצוב הוא לא רק אסתטיקה. הוא תרבות, הוא תקשורת, הוא שפה. עיצוב הוא דרך לתת נוכחות חזותית לרעיונות ולערכים, לחזק קהילה, לחבר בין אנשים ולעורר שיח. הוא יכול לסייע בקידום מטרות חברתיות, תרבותיות וסביבתיות, ולהביא למרחב הציבורי נושאים חשובים כמו דמוקרטיה, שוויון, קיימות ושלום.

הקורס "לעצב מסר. ליצור השפעה." עוסק בדיוק בחיבור הזה: איך לוקחים רעיון או מסר שרוצים לקדם, בונים לו שפה חזותית ומתנסים בביטוי שלו בפורמטים שונים.

מטרת הקורס

המטרה היא ללמוד ולהתנסות בהפיכת רעיון ומסר לביטוי חזותי, באמצעות בחירות עיצוביות מדויקות ושפה גרפית אחידה, באופן שמעניק לקמפיין נוכחות ברורה ומשמעותית במרחב הציבורי.

במהלך הקורס לומדים כיצד בחירות של צבע, טיפוגרפיה, תמונות, סגנון וקומפוזיציה משפיעות על הדרך שבה המסר נתפס, וכיצד אפשר להתאים את הביטוי החזותי לקהל, להקשר ולמטרת הקמפיין.

על אילו נושאים ומסרים עובדים בקורס?

בקורס עובדים על נושאים שהארגון או המשתתפים בוחרים. אלה יכולים להיות, למשל, נושאים רחבים מעולמות החברה, הקהילה, הסביבה והאזרחות, או נושאים ממוקדים יותר כמו שמירה על ניקיון חופי הים, עידוד קריאה, שיח מכבד, עידוד התנדבות ועוד.

מה מעצבים בקורס?

מתנסים בעיצוב פרסומים לקמפיין במגוון פורמטים דיגיטליים ומודפסים: פוסטים לרשתות החברתיות, כרזות, קלפים, מצגות, סרטונים, מיניסייט ועוד.

בכל פורמט בוחנים את דרך התקשורת הייחודית לו: מי פוגש את הפרסום, איפה ובאיזה הקשר, כמה זמן יש לקלוט את המסר, מה מטרת הפרסום ואיזה סוג תוכן וביטוי חזותי מתאימים לו.

קנבה וכלי העבודה בקורס

העבודה בקורס מתבצעת באמצעות קנבה (Canva), פלטפורמה נגישה וידידותית לעיצוב, המתאימה גם ללא רקע מקצועי בעיצוב וזמינה לעבודה אונליין.

במהלך הקורס נעזרים גם בכלי הבינה המלאכותית של קנבה ובכלים מבוססי שפה, כמו ChatGPT או Gemini, לצורך הבהרה, מיקוד ופיתוח של רעיונות ומסרים.

הקורס יכול
להתקיים בלוח או
באופן פרונטלי.

קורס מודולרי ומותאם



הקורס כולל 4-6 מפגשים, בהתאם לצורכי הארגון ולקבוצה.

שני מפגשי בסיס פותחים את התהליך:

היכרות עם קנבה וסביבת העבודה, והבהרת המסרים ובניית השפה הגרפית של הקמפיין.

2-4 מפגשי עבודה מעשית בעיצוב:

כל מפגש מתמקד בעיצוב פורמט שונה ובהתאמת המסר אליו. ניתן לבחור את הפורמטים ולהתאים את הנושאים והדוגמאות לעולם התוכן ולצרכים של הארגון.

מה מקבלים מהקורס?



1. הבנה איך בחירות חזותיות משפיעות על המסר ועל הדרך שבה הוא נתפס
2. כלים לבניית שפה גרפית אחידה וברורה לקמפיין
3. יכולת להתאים את המסר לקהל, למטרה ולפורמט שבו הוא מופיע
4. התנסות מעשית בעיצוב הקמפיין בכמה פורמטים שונים
5. חומרים מעוצבים שאפשר להמשיך להשתמש בהם גם לאחר הקורס

למי הקורס מתאים?



לעמותות, ארגונים ויוזמות הפועלים בתחומי החברה, הקהילה, הדמוקרטיה, זכויות, שלום, מנהיגות, מעורבות אזרחית, התנדבות ושינוי חברתי.

הקורס מתאים במיוחד לצוותי תוכן וקהילה, אנשי שטח, רכזים ורכזות, מובילי יוזמות, מתנדבים וקבוצות מנהיגות, שעוסקים בהעברת רעיונות ומסרים לקהלים שונים.

נעים להכיר



רונה יהל בורר, מעצבת גרפית, מנחת סדנאות ומפתחת תוכן, בעלת ניסיון רב בתקשורת חזותית, עיצוב גרפי ושימוש מקצועי ויצירתי בקנבה.

בשש השנים האחרונות עוסקת בהדרכה ובהכשרת בעלי עסקים, צוותים בארגונים ואנשי חינוך לעיצוב מקצועי באמצעות קנבה. שגרירת קנבה (Canvassador).

לא באותים אינה חכמה מתאים?

אפשר להתחיל בשיחה קצרה ולבנות את הקורס בהתאם לצורכי הארגון, לקהל ולהיקף הפעילות.



דוגמאות לקמפיינים בפורמטים שונים



סט קלפי דילמות לשיח על ערכים דמוקרטיים



סדרת פוסטים לרשתות החברתיות בנושא עידוד קריאת ספרים



סט מדבקות לוואטסאפ מתוך הקמפיין "מדברים ומקשיבים"

אותו נושא, שלוש גישות חזותיות

